

Dein Masterplan: Digital Business Psychology

Digital Business Psychology, M.Sc.

AUFBAU

- **1. Semester: Methodenkompetenz insbesondere zur Digitalisierung & Psychologie**
- **2. Semester:**
 - **Fach- & Führungskompetenz sowie psychologische Aspekte**
 - Digital Marketing, Experience Management und E-commerce
 - Digitale Innovation und Geschäftsprozesse
 - Digitale Arbeit 1 & 2
 - Digitale Interaktion
 - Digital Human Resource Management

STUDIENABLAUF

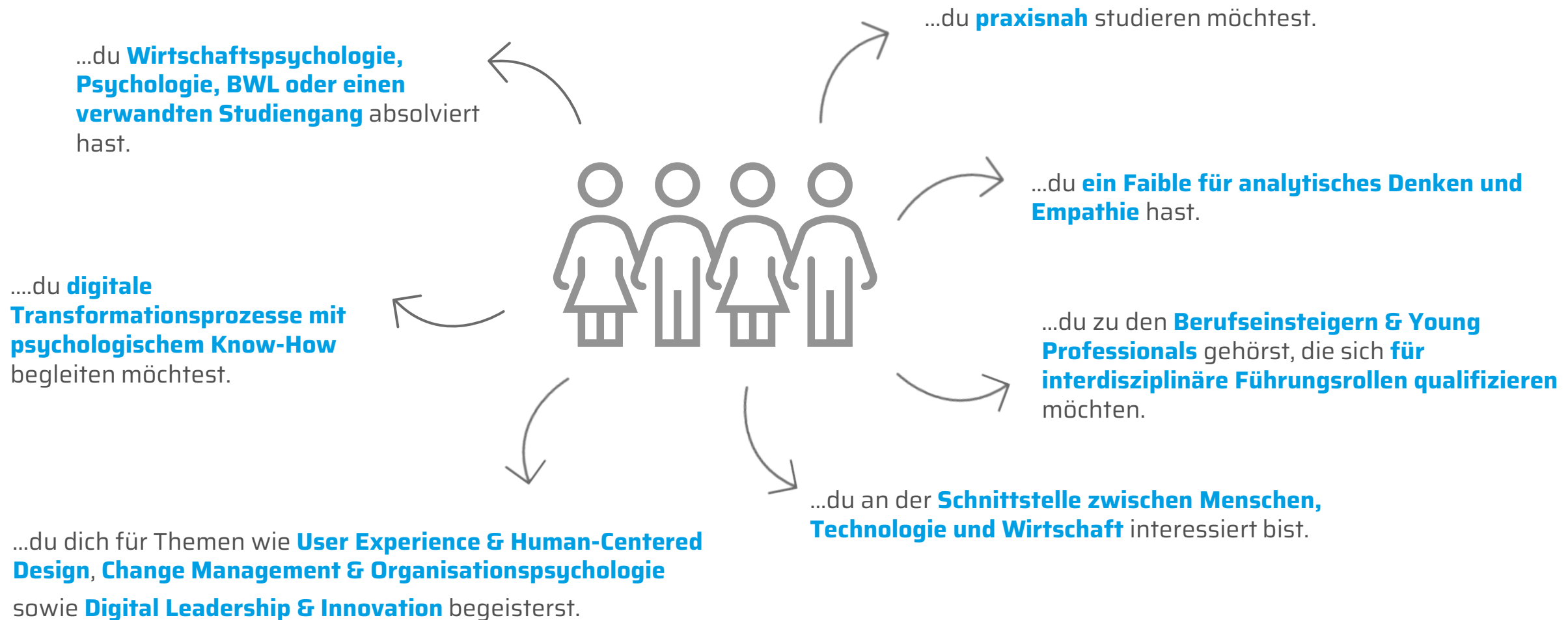
- Regelstudienzeit: **3 Semester**
- Studienstart: **Wintersemester (01.10.)**
- Konsekutives Masterstudium in **Vollzeit und Präsenz**
- Unterrichtssprache: **Deutsch**
- Studiengruppe: **Absolventen aus Wirtschaftspsychologie oder verwandten Fächern**
- **Persönliche Betreuung, kleine Gruppen und enge Professorenbindung**
- **Auslandsaufenthalt** möglich (über 200 Partnerunis in 56 Ländern)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- **Erfolgreicher Studienabschluss** in einem einschlägigen Bachelor-Studiengang
- Nachweis der studiengangsspezifischen Eignung im Rahmen einer **schriftlichen Prüfung** (kann ggf. entfallen, wenn die Abschlussnote im Bachelorstudium besser als 2,5 ist)
- **Sprachanforderungen:**
 - Deutsch Niveau C1 (sofern nicht Muttersprache)

Passt dieser Studiengang zu dir?

Ja, wenn...



Projekte & Highlights

- **Interdisziplinäres Projekt im 2. Semester:** Du arbeitest in interdisziplinären Teams und bearbeitest reale Fallbeispiele, die in Kooperation mit Partnerunternehmen, Non-Profit Organisationen oder öffentlichen Institutionen erarbeitet werden. So wirst du mithilfe eines einzigartigen Lehrkonzepts und modernen, praxisorientierten Methoden mit dem Projektmanagement vertraut gemacht.
- **Von Anfang an gut vernetzt:**
Knüpfe bereits während des Studiums Kontakte zu Studierenden, Lehrenden und kooperierenden Partnern in der Region und darüber hinaus – und profitiere langfristig davon!



Digital Business Psychology – Und dann?

Dein Studium bereitet dich auf **unterschiedliche Schlüsselrollen** in allen Bereichen vor, in denen **Psychologie, Digitalisierung und Wirtschaft Hand in Hand** gehen:

Jobs

- Digital Marketing Specialist
- Change Management Consultant
- Customer Experience Manager
- Organizational Development Specialist
- Behavioral Data Analyst
- Digital Product Manager

Tätigkeitsfelder

- Unternehmens- & Organisationsentwicklung
- Digital Marketing & Customer Experience
- Human Resources & People Analytics
- User Experience (UX), Human Factors & Human-Technology Interaction
- Innovation, Entrepreneurship & Start-ups
- Forschung & Wissenschaft
- Produktmanagement
- Leadership in der digitalen Wirtschaft

Du möchtest mehr erfahren?



Du möchtest dich noch genauer zum Studiengang informieren oder hast offene Fragen?

Gerne kannst du dich an **Prof. Dr. Thomas Meier** wenden.

Vereinbare hierfür ganz einfach einen Termin für ein (Telefon-) Gespräch über thomas.meier@th-deg.de.