



Weitergehende Informationen:
<https://www.th-deg.de/de/weiterbildung>

Abschluss:

Master of Science (M.Sc.)

ECTS-Punkte:

90 ECTS

Voraussetzung zur

Zulassung:

Abgeschlossenes
Erststudium mit min. 180
ECTS an einer
anerkannten Hochschule
oder Universität.

Mindestens ein Jahr
Berufserfahrung nach
Abschluss des
Erststudiums (kann bis
zum Ende des 2.
Semesters nachgeholt
werden).

Zeitkonzept:

3-Tages Block (Do.-Sa.),
einmal im Monat

Beginn:

jährlich zum
Sommersemester

Dauer:

5 Semester berufsbegleitend

Kosten:

3.500 € + 87 €
Studentenwerksbeitrag pro
Semester + einmalig 1.150 €
Verwaltungsgebühr

INFO- VERANSTALTUNGEN (ONLINE):

- Mittwoch, 30.09.26,
18:00 Uhr
- Mittwoch, 30.10.26,
18:00 Uhr

M.Sc. Wirtschaftspsychologie

Menschliche Verhaltensweisen und ihr gezielter Einsatz im Unternehmen.

Ihr Profil:

Für Bachelorabsolventen, die sich in der Allgemeinen und Spezifischen Wirtschaftspsychologie weiterbilden möchten, besonders geeignet für Fach- und Führungskräfte, die ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse durch psychologische Aspekte erweitern wollen. Dieser Studiengang bietet Ihnen die Werkzeuge, um in einem wettbewerbsfähigen Markt erfolgreich zu sein und Ihre Karriere auf das nächste Level zu heben.

Karriere:

Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Masterstudiengangs die Fähigkeit, mittels psychologischer Konzepte und Methoden, Organisations-, Kommunikations- und Beeinflussungsprozesse zu analysieren und verlässliche Lösungsmöglichkeiten zu entwickeln.

Das Masterstudium befähigt die Absolventen zu anspruchsvollen Tätigkeiten und Leitungsfunktionen.

Mehr als 20 Jahre Erfahrung in Berufsbegleitender Weiterbildung

- Unser Fokus liegt auf der Kombinierbarkeit von Beruf & Studium
- Maximale Planbarkeit, und flexible Zeitkonzepte
- Praxiserfahrene Professoren sowie Experten aus Hochschule und Wirtschaft
- Direkte Ansprechpartner
- Modernste Lehr- & Lernausstattung
- Seminaristischer Unterricht in Präsenz mit Online-Anteilen

Netzwerk:

- Fachkundiger Austausch von Dozierenden und Studierenden untereinander auf Augenhöhe
- Großes Netzwerk an Partnern in der Region durch gemeinsame Projekte und Innovationen



1. SEMESTER	Forschungsmethoden	Allgemeine Psychologie	Sozialpsychologie
2. SEMESTER	Personalpsychologie	Allgemeine Psychologie 2	Organisationspsychologie
3. SEMESTER	Verhaltensökonomik	Konsum-, Markt- & Werbeforschung	FWP 1: Qualitative Methoden ODER Psychologie der Digitalen Transformation
4. SEMESTER	FWP 2: Differentielle- & Persönlichkeits- psychologie ODER Psychologie & Nachhaltigkeit	FWP 3: Instructional Design & Pädagogische Psychologie ODER Beratung, Coaching, Supervision	FWP 4: Gesundheitspsychologie ODER Human Factors & Behavioral Design
5 Semester	MASTERARBEIT		

NOCH FRAGEN?

Philipp Beck steht Ihnen unter philipp.beck@th-deg.de gerne zur Verfügung

www.th-deg.de/weiterbildung